附件

2022年天津市重点举办消费促进活动工作安排

在做好疫情防控的基础上，从今年3月至次年2月，全市统筹重点举办10大主题活动，广泛动员各大商协会、商贸流通企业积极参与，累计开展千余项商旅文体融合、线上线下结合、打折促销优惠、新店新品亮相、展会展览展示、夜市集市美食节等消费促进活动。

一、全国消费促进月—天津站

时间：3月1日—3月31日

按照商务部举办2022年（春季）全国消费促进月有关要求，由市商务局指导，中国银联天津分公司支持，掌上天津、一汽丰田共同主办开展“购天津·购物抽汽车”活动（3月下旬择机启动），市民在部分商贸企业随机购物消费，通过云闪付APP或刷pos机支付，满500元即可兑换一张抽奖资格凭证，登录“GOTIANJIN购天津”微信公众平台完成报名抽奖。奖品为5万元汽车代金券，每张代金券可在指定的一汽丰田4S店消费直接抵扣。同时组织全市商贸流通企业策划丰富多彩的打折促销、团购优惠、线上购物、惠民补贴等非聚集性活动。同步举办“海河创意百工坊”评选、国美电器“天津惠民消费月”等活动

二、爱你爱你女神购物节

时间：3月5日—3月13日

联合各大商场美妆护肤品牌举办美妆节、美妆小课堂等，为女性消费者带来超级折扣、代金券、团购、小程序秒杀等优惠；组织开展黄金、鲜花、女装等主题促销，采取首克立减、满额赠送、新品发布等多种方式，更好让利消费者；组织商场、餐饮、咖啡等企业举办鲜花DIY、甜品大PK、乐队演绎、主题摄影展等活动，为女性消费者营造丰富的仪式感和消费满足感。

三、“春意新生”踏青消费月

时间：4月1日—4月30日

结合清明小长假和春天踏青换季有利时机，将踏青、运动、赏花等元素与促消费紧密结合，组织商场超市、家居卖场、奥特莱斯、汽车等开展踏青主题促销、优惠打折、春季新品发布等，举办以亲子萌宠、古装走秀、儿童游乐、体育比赛、文创市集等活动为主要内容的踏青消费节，组织餐饮企业开展“赏海河美景·尝春晓美味”餐饮主题活动，在荣大花卉、曹庄花卉等市场举办“春暖花开·与你相约”花艺鉴赏、插花表演等。在重点商圈举办“老字号品牌展”，提升天津老字号知名度。

四、家居焕新服务月

时间：3月，6月，11月

结合“家居消费季”、618大促、双11等促销节点，积极举办家居、建材等传统大宗促消费活动，策划开展家居展览会，组织国美、苏宁等家居专卖店以及红星美凯龙、居然之家、环渤海、登发、月星家居等建材市场，发放优惠券，开展“惠民补贴消费月”“家电购物节”“家电欢乐购”“销售补贴全城派送”“暖心家装节”等活动。

五、第二届海河国际消费季

时间：6月16日—9月16日

聚焦商场、超市、夜市、汽车、家居、酒店、旅游、体育、电商、餐饮等多个领域，联动银联、各大银行、电商平台以及各大品牌商，以“全城打折、全网联动、全民乐购”为目标，重点举办616津购节、第三届夜生活节、老字号嘉年华、国际商品嗨购节、天津国际美食节、咖啡节、第二届银发购物节、城乡联动商品巡回大集等一批特色活动。组织老字号、特色工业消费品、津农精品等产品上线电商平台，将天津产品“卖全国”。统筹组织开展“616许愿福袋”、购物抽手机等丰富多彩活动。实现“一区一主题”、“一业一方案”，季中“周周有精彩、月月有新意”。

六、第四届天津时装周

时间：6月

助力打造“设计之都”，大力培育“海河设计”品牌，致力复兴老字号，组织天津纺织服装行业协会和天津纺织集团（控股）有限公司举办第四届天津时装周，以时尚走秀、高端峰会、特色展览等内容为重点，吸引全国纺织服装企业、品牌设计师、业内专家学者、时尚消费群体齐聚津城，围绕时尚设计、时尚文化、时尚艺术、时尚科技等新主题举办各类大赛及活动，融入现场直播、抖音大赛、体验营销和在线交易等新内容，提升天津在全国时装领域影响力和知名度。

七、津夜有你·第三届天津夜生活节

时间：7月17日—9月17日

串联暑期、中秋等节点，围绕“食、游、购、娱、体、展、演”等在内的全要素夜生活格局，组织五大道、意风区、时代奥城等夜间经济示范街区开展特色夜生活节活动，广泛吸引各大夜市、商场、专卖店、商业街以及餐饮、酒吧、相声馆、休闲娱乐场所参与，推动在星期8、新五爱道、老门口儿、社会山文旅港等区域举办20多场夜市，策划啤酒节、电竞节、音乐节、美食节、光影艺术节、集市、鲜酿啤酒节等百场活动，举办第四届哪吒体育嘉年华，编制《天津夜生活地图》，举办“打卡夜津城”短视频大赛，支持新闻媒体、行业协会开展“夜经济示范之星”“夜间消费示范门店”“夜间消费示范街区”等评选。

八、品质消费农村行系列活动

时间：8月—9月

加快开展消费品下乡、农产品进城系列活动，更好服务乡村振兴战略。在宝坻、静海、蓟州、宁河等地区开展消费品下乡巡回展，组织汽车、家电、日用品等销售企业举办“品质消费农村行”活动。组织国美、苏宁、物美超市、劝宝超市等实力强、信誉好的商贸流通企业和个体工商户通过流动售货车送货下乡，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。鼓励人口较为集中的乡镇举办商品展卖、文艺展演、夜市等。

九、金秋消费月

时间：9月—10月

结合中秋、国庆，举办金秋商圈文化节，组织汽车、商场、家居、餐饮等行业大力开展促销，发布秋冬新品，营造喜庆节日氛围；结合农民丰收时节，举办以“城乡有好物·津彩购物节”为主题的农产品促销活动，不断提升津南小站稻、西青沙窝萝卜、蓟州渔阳等品牌知名度，组织在各大商圈销售津农精品、绿色有机食品等；举办津沽海鲜河蟹节，以北塘、七里海为核心，举办钓蟹比赛、剥河蟹赛、吃河蟹面赛等丰富多彩的活动，联动全市评选一批特色海鲜饭馆、津城特色海鲜美食等，举办海鲜产品展卖。

十、2022—2023天津跨年消费季

时间：12月—次年2月

抓住岁末年初消费需求旺盛的有利时机，结合喜迎新年、春节团圆、走亲访友、度假休闲等元素，组织各大商场与文化、旅游、非遗、老字号等进行跨界融合打造国潮购物节，举办新春送对联、写福字、猜灯谜等活动，设置新年主题网红打卡装置，举办春节主题展览；组织餐饮企业推出多种类型的年夜饭、喜寿宴、家庭宴等，举办年夜饭大礼包、优惠套餐、家宴到家等活动；组织举办年货节，开设年货大集，开展“年味津门”等直播带货活动；在各大夜市、商场户外广场、会展中心等举办冰雪嘉年华，配套开展津门民俗特色展示等。