

天津市“十五五”时期会展业发展规划

前 言

“十五五”时期是我市基本建成社会主义现代化大都市承上启下的关键时期，加速推进会展业高质量发展，是全面贯彻新时代新征程习近平总书记对天津工作的总体要求，践行“四个善作善成”，加快建设双中心城市，推动科技创新、产业焕新、城市更新的重要举措，依据《天津市促进会展业发展条例》《天津市国土空间总体规划(2021—2035年)》等文件，编制本规划。

第一章 规划背景

“十四五”时期，我市深入贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神和对天津工作一系列重要指示要求，经济社会保持健康稳定发展。会展业迎难而上、开拓进取，在全市经济社会发展中发挥了重要作用。

一、发展现状

“十四五”期间，全市会展规模持续增长。会展活动数量由2021年63个增长至2025年107个，年均增长约14%；展览总面积从2021年172.66万平方米增长至2025年257.03万平方米，年均增长约10%。同时，我市品牌会展影响力持续提升，重点展会培育取得阶段性成效，带动地方特色节庆赛事日益丰富。

一是城市国际影响力显著提升。多次成功举办夏季达沃斯论坛、亚布力论坛、津台投资合作洽谈会等大型会议活动，在国际国内产生了重要影响，体现了天津市全面保障大型会展活动的能力与水平。2025年成功举办的上合组织峰会成为上合组织成立以来规模最大的一届峰会，共有20多位外国领导人和10位国际组织负责人参会，中国-上海合作组织绿色产业合作平台、数字经济合作平台、职业技术教育合作中心纷纷落户天津。

二是品牌展会影响力持续增强。一批常年在津举办展会项目持续做大做强。2024 世界智能产业博览会已成为汇集全球智能科技理念技术、高端产品、应用场景以及深化合作的重要平台，促成我市与多家龙头企业签约重点项目 103 个、签约额 1092 亿元。第十四届中国文化旅游产业博览会吸引 2000 余家企业来津参展参会，参展人数超 28 万人次，展会期间线上线下成交额 3.85 亿元，项目签约额 300.7 亿元。碧海钓具产业博览会、中国北方国际自行车电动车展览会、中国（天津）国际装备制造业博览会等一批本土品牌展会规模显著提升，影响力不断增强。

三是拉动城市消费功能日益显现。“十四五”期间我市举办消费类展会 170 余场，总面积近 500 万平方米，一批优质展会项目已成为服务和拉动城市消费的重要平台。中国（天津）国际汽车展览会自 2021 年首次举办以来，吸引观众超 170 万人次，拉动汽车销售超 7 万辆。“五一”车展、家博会、珠宝展等一批消费类展会活动已成为我市海河消费季活动重要载体，天津·马拉松博览会与天马赛事联动，有效拉动体育类消费能级，动漫展、音乐节等场景类展会活动不断丰富，为青年群体交流展示和释放活力提供了新平台。

四是会展发展环境持续优化。坚持强化顶层设计，发布《天津市促进会展业发展条例》《天津市推动会展业发展三年行动方案（2022-2024）》等一系列举措，强化制度保障。深化体制机制改革，市商务局加挂市会展工作局牌子，成立天津市会展业促

进中心，壮大会展专业力量；精简办展流程，打造“会展一件事”办事渠道，优化政务服务场景。大力推进场馆建设，国家会展中心（天津）建成并投入使用，梅江会展中心和天津龙顺文体会展中心完成场馆改造升级，全市专业展馆总展览面积达到 69.3 万平方米，极大改善办会办展硬件条件，为各类会展活动提供了有力支撑。

“十四五”期间，天津会展业虽然取得一定成效，但也存在会展主体活力不足、新增展会市场乏力、专业人才储备不足、国际竞争力有待提升、行业市场保障体系亟待完善等问题，制约了我市会展业高质量发展步伐。

二、面临形势

（一）全球会展业深度调整

当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，带动会展业深度调整与重构。欧美传统会展强国受经济疲软、局部地区持续冲突与动荡的深刻影响，行业增长趋势放缓。以中国为代表的亚太地区经济社会稳定发展，“一带一路”倡议持续深化，西方跨国会展集团加紧布局亚洲市场。天津作为“一带一路”海陆交汇点、中蒙俄经济走廊东部起点和京津冀地区海上门户，如何建强会展产业体系，在全球产业价值链重构中抢占先机，是我们面临的重大考验。

（二）各大城市抓会展促经济力度持续增强

据中国会展经济研究会统计，2024 年，全国线下展览总数为 9110 个，展览总面积为 14906.83 万平方米。2011 年纳入统计的展览城市 83 个，2024 年增至 216 个。在用室内可供展览面积峰值超过 1600 万平方米，较 10 年前增长近 1 倍。我市办展规模在全国展览城市排名中处于中上游位置，但与第一梯队差距较大，与我市产业基础和场馆资源不相匹配。当前，我国会展业呈现一线城市引领发展、二三线城市加速发展的态势，各大城市围绕有限会展资源激烈竞争，北京、上海、广州持续巩固会展经济优势，深圳、成都、杭州等加速崛起，我市会展业发展面临的形势日益严峻。

（三）京津冀协同发展战略深度推进

京津冀协同发展战略实施进入第二个十年，区域市场一体化加快推进，贸易便利化协同不断提升，重点产业链跨区域合作持续深入，消费促进协同成效凸显，高水平对外开放协同持续深化。相比之下，三地会展产业协同发展生态体系尚未建立，品牌差异化发展机制尚未形成，会展政策协同互补性不强、服务标准不统一等问题依然显著。天津作为承担着深度推进区域协同发展重大使命任务的重要节点城市，拥有超大型先进会展场馆，具有服务京津冀、辐射三北和全国会展业独特优势，如何更加高效承接北京非首都功能资源，推进京津冀会展产业错位发展、协同发展、创新发展，成为当前我市亟待解决的重要课题。

（四）数智化及绿色低碳技术加速迭代

工业 4.0 时代的到来，使传统生产力实现了向新质生产力的跃迁。数智化与绿色低碳技术的广泛应用和加速迭代，对经济社会发展正产生着深远影响。数智化将重塑会展体验与效能，为会展活动带来前所未有的效率提升和模式创新；绿色低碳是会展行业承担社会责任、实现可持续发展的必然选择，也是会展企业提升品牌形象的重要途径。当前，我市仍然面临着会展企业对数智化和绿色低碳技术应用认知不足、场馆数智化建设领先但运用不充分等问题，引领会展企业加快数智化转型升级，稳步推进会展业绿色低碳创新实践，是抢抓会展业未来发展主赛道的重大机遇。

综上，我市会展业必须牢牢抓住国家和区域发展战略机遇，积极应对困难挑战，强化政策引领、优化资源配置、营造优质环境，全面提升行业能级和竞争力，高质量打造中国北方会展之都。

第二章 总体思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会以及市十二次党代会精神，聚焦加快发展新质生产力，以推动科技创新、产

业焕新、城市更新为目标，着力稳存量、扩增量、提质量，扎实推进我市会展经济专业化、市场化、国际化、品牌化、信息化发展，服务重点产业，优化营商环境，精准招展引会，丰富活跃会展市场，加快推进“北方会展之都”建设。

二、基本原则

（一）坚持服务大局

坚持服务国家战略，积极响应“一带一路”倡议、京津冀协同发展等国家重大部署，打造区域会展合作枢纽；坚持服务产业，有效发挥专业化展会平台功能，促进我市重点产业链高质量发展；坚持服务群众，通过培育家居消费、文旅体验、健康养生等民生类展会，提升群众生活品质。

（二）坚持创新驱动

坚持模式创新，赋能老展新办，丰富主题场景，激发传统展会活力；坚持机制创新，赋能新展多办，搭建培育渠道，孵化品牌展会；坚持服务创新，赋能政府优办，精简政务流程，提升办事效率。

（三）坚持开放合作

坚持国际合作，积极引进全球高端资源要素，提升服务国际化水平和国际影响力；坚持区域合作，推动南北联动办展、京津冀合作巡展，打造具有重要影响力的领先会展品牌；坚持项目合作，谋划“一主多副”品牌展，形成产业链展会矩阵。

（四）坚持规范有序

坚持市场化运作和政府引导相结合，深入推进我市会展市场化进程；坚持依法治理与柔性管理相结合，创新优化监管模式，营造和维护公平有序的市场氛围；坚持扩大规模与提升质量相结合，让规模扩张与质量升级形成双向赋能的良性循环。

三、发展目标

（一）会展产业规模与效能显著提升

持续推动天津市会展规模增长，“十五五期间”，年举办展会数量不低于 200 个，展览面积力争达到 500 万平方米，专业展馆租馆率较“十四五”末翻一番；在现有三个专业展馆基础上，有效盘活资源，扩展 2-5 个具备举办 5000 平方米以上展览条件场地，有效服务市场多元办展需求。会展产业综合效益显著提升，使我市成为国内领先的会展城市。

（二）品牌展会项目影响力显著增强

重点培育 10 个以上本地品牌展会，形成“1+N”的品牌项目格局（1 个重点型，N 个特色型），引进并落地 3-5 个国际知名展会项目。提高境外参展企业 and 专业观众占比，拓宽新媒体宣传推广路径，讲好天津会展故事，增强品牌展会国际化程度和专业影响力。

（三）会展市场主体进一步壮大

提升会展国际化水平，吸引一批国际知名会展企业、境内外专业组展机构及其上下游配套企业在津落户；强化城市自主

办展能力，培育 1-2 个具有国际竞争力的会展集团；壮大中小微会展企业规模，新增市场主体超 300 家。

（四）会展人才培养体系进一步完善

年培育会展领域人才超 600 名、评价会展领域专业资质人员 200 名，产教融合平台功能进一步强化，产教协同人才培养机制进一步完善，初步建成会展高端智库、会展专业人才培养基地和培训认证中心，高素质会展专业人才数量显著增加。

（五）会展营商环境进一步优化

进一步健全会展活动保障机制，市、区两级协同高效有序、管理责任清晰、执行标准明确，公共服务平台体系更加完善，便利化水平显著提升，会展服务软环境明显优化。金融保险服务、知识产权保护、标准化建设等市场化服务体系更加完备。

第三章 重点任务

一、构建精品展会矩阵

（一）全力打造和承办重大展会

立足服务国家战略全局，积极争取国内外优质展会资源，加快谋划和培育符合国家经济发展战略、具有国际影响力的展会项目。高标准承办夏季达沃斯论坛，深度植入天津产业、文化、创新要素，强化区域开放枢纽功能；高水平办好世界智能产业博览会，打造互联网、大数据、人工智能和实体经济深度

融合的展示和孵化平台；办好中国文化旅游产业博览会，打造全国标志性旅游产业和旅游装备制造业交易平台；办好天津国际航运产业博览会，打造国内航运领域门类齐全的会展平台。积极承接国家级展会联动项目，争取国际知名企业在津举办全球性年会、供应链大会等高端活动，全面提升会展能级与服务辐射力。

（二）培育壮大品牌展会

坚持以品牌建设引领会展业高质量发展，全面提升中国（天津）国际汽车展览会、碧海钓具产业博览会、中国北方国际自行车电动车展览会、中国冰淇淋及冷冻食品产业博览会、中国（天津）国际装备制造业博览会等既有展会的专业化、国际化、市场化、信息化水平，强化其在产业链资源整合、技术标准引领、市场供需对接中的核心平台作用。建立健全品牌展会评价管理体系，科学制定评价指标，强化结果应用导向，通过政策引导、资源倾斜、宣传推广等综合举措，持续巩固和扩大品牌展会影响力。系统培育契合天津城市战略定位、彰显产业特色与文化内涵的品牌展会及特色展会。推动本土优质展会项目获得国际权威认证。

（三）引进承接知名展会

充分发挥天津区位优势和产业基础，构建多层次、宽领域的会展资源引进体系。强化与国家发展改革委、商务部、工业和信息化部、中国贸促会等部委机构，国家级商协会，以及全

球展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等国际机构的战略协作，建立常态化对接机制。聚焦智能科技、绿色石化、高端装备制造等本市重点产业领域，发挥行业主管部门资源优势，精准对接和引进具有全球影响力的专业展览、行业高峰论坛及学术会议。重点争取世界 500 强企业、国际行业组织在津举办年会、全球供应商大会等高端商务活动。建立健全展会引进评估机制，强化政策配套与服务保障，显著增强天津会展资源的全球吸引力，实现引进国际顶级品牌展会常年在津举办。

（四）挖掘培育新兴展会

紧抓热点资源，聚焦上合组织峰会成果、国家级产业资源集聚等有利契机，积极谋划服务产业、平台、技术高质量发展的展会项目。拓展强点资源，支持传统优势展会项目，助力扩大规模、丰富外延、孵化新展；支持优质会议项目常年举办，鼓励以会育展，展会互促。挖掘潜力资源，重点培育具有津派文化特色、新技术场景和新消费模式的新兴展会活动。

二、完善会展业发展生态

（一）构建多层次特色会展集聚区

充分利用现有载体资源，推动形成“双核心、多节点”的会展布局。**高标准建设天津国家会展经济片区。**一体化推进交通枢纽、酒店群、商业配套等重要基础设施建设，重点完善展馆周边快速路网与公共交通接驳体系，布局高端星级酒店和专

业化会展服务设施，显著提升片区综合承载能力。充分释放国家级展馆平台功能，有效服务区域城市更新、产业科技创新、绿色屏障及海河水岸经济带建设，打造业内领先的国际化智能化绿色化会展经济功能区。**着力打造以梅江会展中心为核心的城市会展新商圈。**充分发挥上合组织峰会溢出效应，有效联通和丰富周边科技金融、体育健身、文化娱乐、特色餐饮、购物消费等多元场景，形成集国际会议展览和文化创意集聚区、体育休闲与赛事服务枢纽区、城市科技成果展示与转化承载区为一体的特色会展商圈。**积极赋能各区特色发展场景。**依托现有资源，支持各区用足用活酒店、综合体、大型体育馆等一批高质量赛会活动平台，大力引进和承接专业展会、特色展会。稳步盘活闲置空间载体，布局改造一批新的专业办展场所，积极服务小规模、低成本、多形式的灵活办展需求，有效融入区域经济消费圈。

（二）壮大全链条会展市场主体

推动以壮大主办、场馆、策展、搭建等会展主体为主，以完善仓储物流、住餐交运、旅游零售、翻译咨询、广告设计等服务行业协同发展为辅的会展全产业链体系建设，有效提升本市会展业能级水平。整合我市会展资源，推动组建国有控股会展集团。支持会展企业通过并购整合，壮大企业规模。大力吸引国际知名会展企业区域总部、境内外专业组展、策展机构落户天津，支持我市企业与跨国展览集团开展深度战略合作。注

重扶持中小会展企业发展，优化展馆档期分配、场地租赁等资源供给机制，针对性降低企业办展综合成本，激发中小市场主体创新活力。

（三）完善场馆及配套服务效能

提升场馆运营服务效能。全面推进展馆运营管理数智化转型升级，构建以数据驱动、智能协同为核心的智慧场馆管理体系，有效降低人力成本和能源成本；深度应用物联网、大数据、人工智能等技术，打造多元会展体验场景。**完善场馆公共配套服务。**增加“三站一场”会展宣传场景，优化嘉宾接送服务模式，补充完善通达国家会展中心（天津）等场馆设施的交通导引标志设置。优化完善展会活动举办场馆、“三站一场”等重点场所的移动网络信号覆盖，及时解决网络信号拥堵问题。根据场馆停车资源、展会规模等情况，合理设置临时停车区域，提供更加灵活的公共交通调度方案，适时增加途经展馆的公交、地铁线路车次或开通会展临时公交专线，提升停车、乘车便利度。

（四）促进区域化会展业协同发展

推动建立京津冀会展协作机制，统筹三地产业布局与展会主题定位，支持京津冀非遗联展、京津冀（国际）高新技术企业大会等一批展会项目，探索谋划联展巡展模式，提升京津冀会展集群影响力。推动三地在市场准入、监管标准、统计核算等领域实现规则互认与流程统一，助力会展资源要素便捷流动。

鼓励企业依托服贸会、廊洽会、津洽会等优质展会平台加强交流，促进三地企业深度合作。加强与南方会展先进城市联动，协调推动南北品牌展会异地互办和开拓市场，进一步提升展会品牌效应。

三、强化与相关产业联动发展

（一）推进会展与重点产业链深度融合

聚焦本市重点产业，按照“一业一展”加强规划和引育，增强会展与产业的联动效应，鼓励举办与重点产业契合度高、关联性强、支撑作用明显的会展活动，围绕智能科技、绿色石化、汽车、装备制造、中医药、生物医药、新能源、新材料、航空航天、未来智能、低空经济、空天深海、生命科学等重点产业、战略性新兴产业和未来产业，鼓励相关企业、协会和相关机构培育本土专业展会项目。制定招展图谱和年度招展清单，大力招引与优势产业契合的专业展会。积极开展展会招商、展会引技，推动更多优质会展客商转化为投资者，促进我市优势产业资源聚集和技术升级。

（二）推动会展与商贸、文化、旅游、体育等产业联动发展

创新构建“会展+”多维融合生态体系，深度整合商贸、文化、旅游、体育等领域资源。以海河国际消费季、天津马拉松、“桥见海河 邂逅浪漫”主题音乐汇等标志性活动为载体，有机嵌入专业展览、品牌发布会、文化展演等会展元素，打造“展赛

一体、会节联动”的集成化平台。系统开发“会展+文旅”精品线路，推动专业展馆与意式风情区、五大道历史文化街区、滨海航母主题公园以及博物馆、名人故居等核心场景的有效联动，构建集商务参会、文化体验、消费购物于一体的沉浸式会展旅游廊道。支持商业综合体、星级酒店、文旅景区、体育场馆等空间资源增设特色化、场景化微展会，推动流量互导、业态互融、价值互创，形成“展赛庆集成、会商旅联动”的融合发展新格局。

（三）支持举办医疗卫生、养老健康、乡村振兴、教育等民生领域会展活动

充分发挥会展平台在服务民生改善、推动社会事业进步中的重要作用，重点培育医疗卫生、养老健康、乡村振兴、教育培训等民生领域专业展会。支持举办国际医疗器械创新展、智慧健康服务博览会等医疗卫生类展会，促进先进诊疗技术和普惠医疗资源对接；打造适老化产品博览会、银发经济产业峰会等养老健康类展会，推动养老服务体系与健康产业协同创新；支持举办农交会、农机展等农业领域品牌展会，助力乡村振兴和农业现代化；支持职业教育大会、产教融合峰会等教育服务类展会，加速教育链、人才链与产业链深度融合。鼓励在博物馆、图书馆、社区服务中心及城市商圈等公共场所，灵活开展小型民生主题展览、公益科普活动，推动优质医疗方案、康养模式、教育理念惠及更广泛人群，切实增强人民群众获得感、

幸福感。

四、提升会展可持续发展能力

（一）推动数智会展

鼓励重点会展企业运用云计算、大数据、物联网、5G、人工智能等信息和通信技术手段，收集、分析、整合会展行业相关信息，优化配置和调度策展、组展、运营、设计和工程及相关活动等在内的各种资源，快速准确响应各种需求，高效归集会议、展览、旅游、节事等各类活动相关线下信息，做好跟踪服务，实现会展行业的智慧管理和智慧运行。建立中小会展企业数智化公共服务平台，服务中小会展企业开展数智化转型提升，有效提升服务质量，增强市场竞争力。

（二）倡导绿色会展

积极倡导城市绿色发展理念，落实国家绿色办展相关标准，支持发展绿色会展，鼓励采用绿色原材料、应用低碳环保技术，推行绿色产品采购，鼓励搭建材料循环使用、绿色回收和无害化处理。深度应用智慧能源管理系统，促进办展环节节能减排，支持展商开展清洁布展、电子票证、无纸化宣传等绿色办展模式场景实践，提升绿色办展水平。充分发挥我市绿色产业发展优势和国家会展中心（天津）平台优势，围绕绿色低碳循环谋划举办综合性主题展会。

（三）建设信用会展

推动建立会展企业信用信息档案库，推行实施国家相关信用评价标准，对展览主办机构、场馆运营方、搭建服务商等市场主体的合同履行、服务质量、安全保障等综合实施分级分类动态监管。深化信用信息共享应用，推动打通与市场监管、税务、金融等部门数据壁垒。强化信用评价结果应用导向，对守信主体在政策扶持、行政审批等方面给予便利；对严重失信主体实施行业通报，加强展会准入严审严管。

第四章 保障措施

一、强化组织保障

建立大型会展活动综合保障机制，聚焦展会活动服务协同，成立商务、公安、交通运输、应急管理、城市管理、市场监管、卫生健康等部门组成的联合工作机制，按照“区级保障为主，市级辅助支援”的原则，由会展举办地所在区人民政府全面负责各类会展活动的综合保障，市级部门根据年度活动计划提供相应支援服务。相关部门要按照联合工作机制调度部署，灵活处置，优化现场监管模式，依法依规为高水平举办各类会展活动提供便利化服务。

二、强化制度保障

加强展会知识产权维权援助服务，依法查处会展活动中侵犯知识产权的违法行为。探索建立天津市会展业统计制度，有

效反映会展经济拉动作用。推动落实国家会展业有关标准体系，加快建设以会展搭建、会展安全为重点的地方标准体系，构建完备的标准化框架体系。

三、强化环境保障

加强对举办会展活动的信息咨询、政务协助等服务，优化政务服务流程。持续推进“会展一件事”政务平台建设，推动多部门业务协同。实施展会嘉宾和客商进出境便利化服务措施，保障出入境展品快速通关。探索在专业展馆建立保税展示交易区。展会举办期间，在设立户外广告、增设展演赛事、提供配餐服务等方面提供支持和便利。

四、强化财政金融保障

统筹财政资金引导、社会资本参与、金融服务助力，构建多元投入保障机制。充分发挥天津市高质量发展激励资金引导作用，支持重点展会项目，培育品牌展会，扶持优质会展企业发展。鼓励和吸引社会资本参与闲置载体改造会展场馆的建设与运营，鼓励会展企业之间通过联合、兼并、重组等方式整合资源，鼓励商业银行、保险、信托等金融机构创新金融产品，为会展业发展提供金融支持和风险保障，探索建立多元社会资本参与的会展产业发展基金。

五、强化人才保障

大力引进策展、组展、办展等各类高端人才，并按规定在户籍和居住证办理、子女教育、住房等方面提供便利，推进完

善会展人才体系建设。搭建产教融合平台，推进产学研协同，加快构建学历教育、继续教育、职业技能培训等多层次会展人才培养体系，培养适应会展业发展需要的技能型、应用型和复合型人才。建设会展高端智库。全面推进京津冀会展教育联盟建设，打造立足天津、辐射北方的会展人才枢纽高地。

六、强化安全保障

坚持常态化与动态化相结合，构建统一指挥、职责清晰、协同联动、反应迅速的应急管理机制。强化公安、应急管理、消防救援等部门协同联动，加强展品防盗、人流疏导、消防预警，完善火灾、踩踏、极端天气、公共卫生等突发事件专项处置预案。强化举办单位会展活动安全主体责任，推动参展单位、场馆单位和会展服务单位各负其责，严格落实展馆设施安全、搭建结构安全、人流疏散安全、消防应急安全等相关规定。