

广交会线上平台参展申请、服务套餐选购及展商展品信息上传操作指引

自 9 月 16 日起，第 136 届广交会出口展线上平台参展申请、服务套餐选购及展商展品信息上传工作正式启动，同步推出“一站式开店”功能，企业申请线上参展、选购套餐、上传展示信息以及查询审核结果等全流程均通过线上平台云展厅管理系统（<https://www.cantonfair.org.cn>）一站式完成。企业可参照本指引，做好相关工作。

一、线上平台参展企业类型及参展流程

为支持更多企业利用广交会线上平台拓市场，第 136 届广交会线上平台参展企业拓展至以下三类：

（一）第 136 届广交会线下展参展企业及联营企业。联营企业需已注册易捷通账号，且企业名称与在易捷通系统确认的联营企业名称一致。

（二）第 127 至 135 届广交会曾在线上参展的企业。第 133-135 届仅在线上参展的企业须购买过线上服务套餐。

上述两类企业自动获得线上平台参展资格、配置基础套餐服务，无需提交线上参展申请，可直接登录线上平台参展，按需购买套餐、上传并更新企业及展品信息。

（三）第 136 届广交会新申请在线上参展的企业。此类

企业需在广交会官网注册登录，填报线上参展申请资质信息，交易团审核通过后可获线上参展资格，需选购套餐及加量包，以及上传展商展品信息。

二、线上参展各流程操作指引

（一）关于线上参展申请。

1. 平台进入。

第 136 届广交会线上参展申请自 9 月 16 日起持续开放，企业可随时进入广交会官网（<https://www.cantonfair.org.cn>）申请。

2. 账号注册及登录。

（1）注册（仅针对未注册易捷通账号企业）。点击广交会官网右上角“注册”—“参展商”—“展商注册”，跳转至注册页面填写企业注册信息。企业准确填写相关信息并提交注册后，系统生成账号及初始密码，自动跳转登录。为确保账户安全，新账号首次登录需完成手机号绑定验证。

（2）登录：点击广交会官网右上角“登录”—“参展商”，输入易捷通账号密码登录即可。

（3）企业如遇登录问题，请及时联系所属交易团协助查询账号、账号解锁（若参展企业账号或密码连续输错十次，账号将被锁定）、解绑手机号和重置密码。企业管理员账号可在“子账号管理”菜单下，为子账号解绑手机号或重置密码：

解绑子账号手机号：停用对应子账号即完成解绑。重新启用后，系统将在该子账号登录时提示其绑定新手机号；

重置子账号密码：点击相关账号右侧的“重置密码”按钮进行重置。

2. 完善企业资质。

(1) 登录进入云展厅管理系统后，根据弹窗提示指引，进入“企业管理—企业资质及参展展区”菜单，完善企业资质、参展展区信息，点击“保存”按钮后即可提交审核，视同提交线上参展申请。如企业通过资质审核，即获得广交会线上平台的参展资格。

(2) 在“企业管理—企业资质及参展展区”页面左上角企业名称旁可查看资质审核状态，相关字段及对应状态说明如表 1 所示：

表 1-企业资质审查状态说明

状态	说明
待审核	企业未完成企业资质编辑或等待交易团审核中。 此状态下企业可直接购买套餐，购买套餐后可编辑展商展品信息。
已启用	企业已获线上参展资格。此状态下企业经审核通过的展商及展品信息可对外展示。
审核驳回	企业资质信息未通过审核。此状态下企业可根据未通过原因提示再次完善信息并提交审核。

(二) 关于套餐及加量包选择。

1. 套餐、加量包设置。

(1) 按不同服务内容设置 A、B、C 三档差异化服务套

餐，保留基础信息服务。

(2) 为购买 A、B、C 套餐企业设置展品包、账号包、连线展示包三种加量包，可叠加购买（上述服务内容及价格设置详见附件 1 之附）。

(3) 对第 136 届广交会线下展参展企业及联营企业、第 127 至 135 届广交会曾在线上参展的企业，均赠送基础信息服务，企业如需购买或升级套餐，另行收费。

(4) 继续免收脱贫地区企业 A 套餐费用，企业如需购买或升级套餐，另行收费。

2. 套餐、加量包选择时间。

9 月 16 日起，企业可随时登录平台查看、选购套餐及加量包，并在线支付相关费用。新申请在线上参展的企业，注册、登录并填写资质信息后无需等待交易团审核结果，即可购买套餐及加量包，资质审核通过后套餐即生效。获赠基础信息服务的企业、免收 A 套餐费用的脱贫地区企业，可随时购买或升级套餐，付费后套餐立即生效。

3. 套餐服务选购及服务内容生效时间。

自第 136 届广交会起，支持企业个性化选购套餐：企业可按需购买当届、下届广交会服务套餐，也可同时购买两届套餐；在线下展闭幕后购买当届服务套餐，可按剩余服务时长享受相应比例的折扣。

根据企业选购套餐及加量包的时间，对应服务生效时间有所不同，详见表 2:

表 2-线上套餐及加量包服务生效时间表（以第 136 届展期为例）

套餐/加量包选购时间	功能服务	生效时间
9 月 16 日-10 月 14 日	预约洽谈、连线展示服务	10 月 15 日-11 月 4 日
	其他服务	即时生效-3 月 15 日
10 月 15 日-11 月 4 日	连线展示服务	次日 0 时-11 月 4 日
	预约洽谈服务	即时生效-11 月 4 日
	其他服务	即时生效-3 月 15 日
11 月 5 日-3 月 15 日	预约洽谈、连线展示服务	无
	其他服务	即时生效 3 月 15 日

注：具体服务时间以套餐选购页面为准。

4. 操作指引。

（1）参展企业**管理员账号**登录云展厅管理平台，进入“套餐及加量包—套餐及加量包购买”菜单，按需选择对应套餐或加量包（企业可当前页面购买当届或下届套餐，也可同时购买两届套餐，统一付费结算），勾选同意《中国进出口商品交易会出口展线上套餐及加量包服务协议》，在完成付费待企业资质审核通过后服务套餐即刻生效。

（2）套餐、加量包生效后，参展企业可登录管理员账号，通过“套餐及加量包—使用情况”菜单查看已开通服务及使用情况。

（3）**脱贫地区企业**可自行申报。在企业资质信息编辑页面，在“是否脱贫地区企业”选择“是”，并勾选所属脱贫地区，经交易团审核通过，即可享受免收 A 套餐费用政策。

5. 费用缴纳。

套餐及加量包费用统一通过线上支付（可使用微信、支付宝、银联云闪付、手机银行扫码支付或参展企业网银快捷支付）。企业完成费用支付后，可在云展厅管理平台“套餐及加量包—发票查看”菜单查看及下载电子发票。

6. 注意事项。

（1）因服务购买后将同步配置相应线上资源，企业已购买套餐不可取消、降级，但可升级为服务资源更多的套餐；已购买加量包不能取消，但可追加。请企业务必谨慎选择。为避免误操作，套餐及加量包仅可由参展企业管理员账号选购，子账号无法选购。

（2）如企业已购买套餐，但企业资质信息未通过交易团审核，且 15 天内未按系统提示完善信息并重新提交审核的，将执行退款操作，将已缴纳的套餐费用退还。

（3）如企业已使用的任一项服务资源额度超过已选定的套餐对应服务资源配额的，需降低超额项目使用额度后，方可完成套餐的选购（如企业选择 A 套餐，对应可展示展品数额度为 200 个，但当前已上架展品数达 300 个，需将已上架展品减少至 200 个内，方可选购 A 套餐，以此类推）。9 月 30 日系统将自动下架服务资源超额部分，如需获得更多服务资源，请及时升级套餐或购买加量包。

（4）加量包仅供已开通 A、B、C 套餐的企业选购，仅获赠基础信息服务的企业需先选购 A、B、C 套餐之一后，

方可选购加量包。

(5) 线上服务套餐及加量包的发票一经开具不可更改。发票抬头具体为：线下参展企业（含联营企业）以广交会参展易捷通的企业中文名称为准，如企业中文名称变更，请在购买套餐前，通过参展易捷通系统完成更名手续；仅线上参展企业以企业资质信息中的企业中文名称为准，如需变更中文名称，请联系所属交易团进行更改。同时，请根据企业实际情况选择发票类型，一般纳税人可选择开具增值税专用发票或增值税普通发票，小规模纳税人仅可开具增值税普通发票，发票开出后不予退换。

（三）关于展商展品信息上传。

参展企业需登录云展厅管理平台后，点击“我的展示中心—企业信息”菜单进行企业信息上传；点击“展品管理—展品信息”菜单进行展品信息上传。展商及展品信息经审核通过后，方可在前端对外展示。具体操作及注意事项如下：

1. 上传时间。

9月16日起，参展企业上传展商展品信息，进入预展状态。采购商可提前浏览企业上传并经审核通过的展商展品信息，规划线下参展安排。

10月12日前，所有线下展企业应提交各项必填企业信息，并在每个参展展区上架至少**3**个展品，对于在每个线下参展展区上架展品少于**3**个的，将限制其提交参展商证、筹撤展证的办证申请，直至按要求足额上架展品。

2. 信息状态说明。

企业、展品信息相关状态及对应说明见表 3:

表 3-企业信息及展品信息状态说明

分类	状态	说明
企业信息	资料未完善	企业信息中有必填项未填写。此状态下企业展示中心不可对外展示，企业不可新建展品。
	可展示	企业展示中心可正常对外展示。
	待整改	企业信息需整改完善。此状态下企业展示中心不可对外展示，企业不可新建展品。
	已封禁	企业展示中心已被封禁，不可对外展示。
展品信息	已上架	展品处上架展示状态。
	已下架	展品处下架状态，不对外展示。
	未审核	展品信息未经审核，对应展品不可上架展示。
	更新未审核	已审核的展品信息更新后未经重新审核，对应展品不可上架展示。
	审核通过	展品信息已审核通过，对应展品可上架展示。
	待整改	展品信息需整改完善，对应展品不可上架、不可对外展示。
	已封禁	展品已被封禁，不可上架、删除或编辑。

3. 注意事项。

(1) 企业需及时通过“企业信息”及“展品信息”菜单分别

完善、上传相关信息。其中，“企业信息”编辑权限仅对管理员账号开放。

(2) 未上架任何产品，或未完善企业信息（即未填写所有必填项，处于“资料未完善”状态）的企业展示中心无法对外展示。

(3) 自第 136 届广交会起，企业新上传的展品经商（协）会审核通过后将自动上架对外展示。往届展品需手动操作上架。

(4) 参展企业管理员账号可在“子账号管理”菜单新建、启用于账号。新建子账号后，请前往“展区负责人”菜单完成账号和负责展区的绑定，未绑定相关展区的账号，无法添加或管理该展区展品。

(5) 根据相关规定，如企业信息或展品信息包含地图，参展企业需严格按照规定使用标准地图或已经有审核权的自然资源主管部门审核通过的地图。在“企业信息”和“展品信息”菜单的信息上传页面，已设置“上传信息是否包含地图”必填项，参展企业需如实选择。如选“是”，需填写地图审批号并上传地图审核批准文件。对往届已上传地图信息的，参展企业需尽快补充相关内容。

(6) 自第 136 届起，线上平台将陆续新增展品参数标签。第 136 届广交会针对家用电器、电子消费品及信息产品、工业自动化及智能制造等 30 个展区建立展品个性化参数标签，请企业在相关展区上传展品时勾选相应标签内容，便利

采购商快速定位匹配产品。

(7) 线上平台即时沟通工具已升级为网页版，新增语音、视频通话、用户在线状态显示与提示、会话分组、内容搜索、历史信息导出、展商展品及连线展示信息卡片发送等多项功能，便利企业与采购商畅谈业务。企业登录云展厅即可查看、回复即时沟通信息。

参展企业如有疑问，可前往广交会官网“帮助中心”（点击广交会官网首页右侧浮动栏“帮助中心”图标进入）了解具体操作指引，或致电广交会客服热线**4000-888-999**进行咨询。

因线上平台将持续优化完善，如上述参展流程发生调整，将以广交会官网等渠道通知。

附：第136届广交会出口展线上服务套餐及加量包设置

第 136 届广交会出口展线上服务套餐及加量包设置

一、服务套餐					
项目	内容	基础信息服务	A 套餐 (2000 元)	B 套餐 (6000 元)	C 套餐 (15000 元)
供采对接	即时沟通	✓	✓	✓	✓
	预约洽谈	✓	✓	✓	✓
	名片交换	✓	✓	✓	✓
	商机线索管理	×	✓	✓	✓
	最大响应采购商定向采购需求的条数	3	不限	不限	不限
	最大响应采购商发布公开采购需求的条数	×	5	50	100
	智能匹配采购商非定向采购需求	×	✓	✓	✓
	展品配对及主动响应需求在采购商端优先展示	×	×	×	✓
信息展示	官网展示 (PC 及移动端)	✓	✓	✓	✓
	可选展示中心模板数 (个)	1	2	4	6
	企业信息内可展示视频数 (个)	×	1	3	5
	可展示展品总数 (个)	10 个/展区	200	500	3000
	可使用连线展示间数 (间) (每间时长 2 小时)	×	2	20	50
	虚拟展位	×	✓	✓	✓
账号管理	可启用账号总数 (个)	2	6	30	100
优享服务	线上平台展商数据报告	×	×	基础版	升级版
	广交会行业论坛线上回放	✓	✓	✓	✓
二、加量包 (可叠加购买)					
名称	内容	价格 (元/个)	备注		
展品包	可展示展品数增加 100 个	500			
账号包	可启用账号数增加 5 个	999			
连线展示包	连线展示间增加 1 间 (每间时长 2 小时)	500	当届连线展示服务结束后 (即仅开放回放期间) 不可购买		
注: 1. 赠送未购买线上服务费套餐的第 136 届广交会线下展参展企业及联营企业、第 127 至 135 届广交会曾在线上参展的企业基础信息服务; 2. 免收脱贫地区企业 A 套餐费用; 3. 套餐及加量包内预约洽谈、连线展示服务, 均仅在线下展举办期间开放使用; 4. 广交会行业论坛相关优享服务视当届活动举办情况确定; 5. 最大响应采购商发布公开采购需求的条数, 是指参展商可主动回复的最大条数, 不代表必然收到的发布条数; 6. 虚拟展位由企业自行上传链接进行展示; 7. 参展商数据报告基础版提供参展企业线上平台展示及访问情况数据及分析; 升级版除基础版全部指标外, 增加同行分析栏目, 提供企业参展展区热门展商展品及采购商等相关情况。					