附件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展 会 目 录 | | | | | |
| **序号** | **展会名称** | **举办时间** | **举办地点** | **展会简介** | **联系人** |
| 1 | 中国品牌商品（中东欧）  展览会 China Brands Fair(Central and Eastern Europe) | 6月26-28日 | 匈牙利 布达佩斯 | 商务部贸发局于2012年起在匈牙利举办中国品牌商品（中东欧）展，已成功举办九届，展会在中东欧地区知名度很高，吸引了大量欧洲专业买家。展品主要包括日用品、家居及家电、五金建材、汽车摩托车及零配件、机械设备、轻工纺织等16大细分行业。上届展会吸引了匈牙利、斯洛伐克、塞尔维亚、斯洛文尼亚、波兰、捷克、克罗地亚、罗马尼亚的4000名专业客商。本届展会规模1万平米。 | 刘乃林 18722587601 |
| 2 | 俄罗斯莫斯科国际汽车零配件及售后服务展览会  InterAutoMechanica | 8月19-22日 | 俄罗斯 莫斯科 | 展会汇聚了汽车配件、改装、汽车喷漆与车身修复、洗车、车库设备及工具等领域的专业人士，展示行业分支生产商的最新发展。展会将与商用车展、巴士车展、乘用车展同期举办，四展联动，形成强大的商业合力。30000余行业专家会聚展会，举办30多场会议及论坛，聚焦在专业领域内建立新的关系，扩大潜在采购商群体，确保参展商和参观者业务增长的同时，将为俄罗斯汽车汽配行业发展开拓新的机遇。 | 石智强 13821669867 |
|  | | | | | |
| **序号** | **展会名称** | **举办时间** | **举办地点** | **展会简介** | **联系人** |
| 3 | 2025年智利家庭用品展览会 CHILE HOUSEWARE EXPO 2025 | 9月8-10日 | 智利 圣地亚哥 | 2025年是第三届展会，展览规模1万平米，是目前智利唯一一个家庭用品行业专业展会。展品范围包括家用电器、3C电子、美妆个护、家用日化、餐厨具、装饰用品、节日用品、礼赠品、文具玩具、园艺用品、户外用品、鞋服箱包、孕婴童用品、宠物用品、家用五金建材等。 | 陈继光 13602033657 |
| 4 | 2025年俄罗斯国际纺织品及服装全产业链展览会 Textile Collection 2025 | 9月16-18日 | 俄罗斯 莫斯科 | 展会是俄罗斯纺织品与服装市场全产业链独树一帜的国际化优质展会，主办方立足于多年行业沉淀以及对俄罗斯本地市场的积累，将纺织品及服装产业链上下游资源分区展示，展品涵盖服装、服饰、面料、辅料、家用纺织品等全产业链各环节，为参展商和观众提供一站式采购平台。 | 常海新 13920229578 |
| 5 | 第11届中亚石油天然气装备展览会暨中亚泵阀、电机  展览会 The 11th Central Asia Oil and Gas Equipment Exhibition,and Pump,Valve and Motor Exhibition | 9月24-26日 | 哈萨克斯坦 阿克套 | 展会是聚焦中亚五国及俄罗斯石油天然气能源领域的专业展会，为供采双方提供“线上线下、精准邀约、供采见面、产品展示、海外推广、新品发布、全程跟踪”七大对接服务，旨在帮助中国泵阀及电机制造企业一站式全面深度开发中亚市场，至今已累计服务参展商292家，采购商12816名，达成成交订单和重大意向订单金额共计23.7亿元。 | 陈继光 13602033657 |
| **序号** | **展会名称** | **举办时间** | **举办地点** | **展会简介** | **联系人** |
| 6 | 秘鲁利马国际建材展 EXCON | 10月9-12日 | 秘鲁 利马 | 展会是秘鲁建筑行业唯一也是最专业的展览会，已成功举办29届。EXCON为参展企业展示创新产品和服务以进入秘鲁市场、辐射拉美市场提供了专业性的平台和商机。上届展会参展国有西班牙、哥伦比亚、阿根廷、委内瑞拉、巴西、韩国、中国等20多个国家，展商数量超过400家，观众人数达6.5万人。 | 余后标 13821305689 |
| 7 | 西非五金机电产品展览会暨中国国际建筑建材和五金  工具（尼日利亚）品牌展  WAM | 11月5-7日 | 尼日利亚 拉各斯 | 展会以展中展形式举办，母展创办于1981年，2025年为第39届，展期10天，是西非地区规模最大的专业机电产品展览会。展商来自非洲、欧美、亚洲等20多个国家，展出面积5万平米，观众主要来自西共体国家。展会将共享母展买家、宣传等资源，展品涵盖五金工具，建筑材料，管件阀门，锁具安防，卫浴洁具等。上届展会共组织中国展商81家，到会观众超2万人，现场通过举办专业行业论坛、B2B配对，促进展贸效果。 | 陈继光 13602033657 |