2021年天津市商务领域“诚信兴商宣传月”

活动统计表

报送单位：（公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 活 动 | | 数 量 |
| 宣传形式 | 户外宣传活动（次） | 组织活动（次） |  |
| 参与人数（人） |  |
| 发放宣传资料（份） |  |
| 现场提供咨询服务（人次） |  |
| 新闻媒体宣传 | 电视新闻报道（次） |  |
| 报纸刊登文章（篇） |  |
| 电台广播（次） |  |
| “两微一端”新媒体 | 网站刊载（篇） |  |
| 微博信息（条） |  |
| 微信信息（条） |  |
| 宣传活动效果 | 报送“承诺店”诚信兴商典型案例（篇） | |  |
| 宣传覆盖总人数（人次） | |  |
| 接受咨询服务总量（人次） | |  |