附件1

第二届海河国际消费季重点活动安排

按照“天天有优惠，周周有活动，月月有亮点”的思路，在做好疫情防控的前提下，全市统筹重点举办13项主题活动，广泛动员各大商协会、商贸流通企业积极参与，预计开展百余项商旅文体融合、线上线下结合、打折促销优惠、新店新品亮相、展会展览展示、夜市集市美食节等消费促进活动。

一、616津购节

活动时间：6月16日—7月16日

启动仪式地点：市文化中心广场

与“第二届海河国际消费季”同步启动，围绕“616”主题折扣，重点组织服装、超市、百货、餐饮、家居、家电等品牌推出一批6折商品，发布一批61.6元、616元、1616元等超级特价限量抢购商品，开展直播带货活动，组织各大电商平台启动616促销专场，各大商场策划丰富多彩的打折促销、团购优惠、线上购物、惠民补贴等活动。天津银联以及各大商业银行配合购物节发放千万元补贴，开展数字人民币试点优惠券活动。组织新闻媒体围绕购物新业态、特色场景开展评选，推出一批活力聚集地、网红打卡地，引领消费休闲新升级，种草生活新方式。京东集团举办618大促，在津发放专属优惠券，组织天津品牌“卖全国”。天津广播电视台举办“津门制造 响誉三佳”—2022助力打造国际消费城市惠民系列活动。

二、进口商品嗨购节

活动时间：6月初至7月

启动仪式地点：居然之家（珠江友谊店） 创意米兰生活广场

以世界各地名优进口商品、异域文化风情为主题，着力搭建平台，让市民足不出天津，买遍全球，在家门口感受世界缤纷文化盛宴。一是举办国际进口家居消费周，汇集来自意大利、法国、德国等全球等十几个国家和地区百余个国际顶级家具、家居品牌，打造国际高端家居品牌开拓国内市场最优质的渠道与平台。二是举办国际进口商品消费周，组织绿地全球商品贸易港、宜家家居等企业参与，集中展示世界各地名优产品，帮助国内采购商搭建合作对接桥梁。三是举办国际品质生活节，以SM滨海城市广场、伊势丹、乐宾百货、永旺购物中心等商场为核心载体，加强与国际品牌合作，举办日本、韩国、东南亚等文化主题商品展销，促进商贸文化交流，为津城老百姓提供更多购物选择。四是在武清区创意米兰生活广场举办意大利商品展卖系列活动。

三、首届天津新品首发节

活动时间：7月

启动仪式地点：和平区金街步行街

加快集聚国际国内知名品牌，组织各大品牌商发布最新潮、最时尚产品，向消费者提供涵盖化妆品、服装、美食、汽车、日用品、老字号等在内的“吃喝玩乐购”最新、最潮消费盛宴，持续打造潮流市集、潮品展览、潮牌走秀等标志性首发活动。在金街步行街设立首发节主会场，组织天津市百货商业协会发布天津首店、首发技术标准，集中发布各大品牌新品，通过集市形式，对新品进行展示和售卖，让各大品牌近距离触达终端消费者。组织各区重点商圈接力开展首店品牌日，发放首发节消费礼包等；引导本土品牌积极参与首发节活动，创新首发新品，支持老字号等进行跨界融合，发布联名商品。

四、“哏都百味儿”美食节

活动时间：7月—9月

启动仪式地点：全市部分星级酒店 重点商圈 河西区恒基广场

以“乐享津城美食，弘扬津味文化”为主题，组织各区和餐饮行业协会、新闻媒体等开展“百姓家常菜”“区域特色菜”“精品创新菜”等美食评选，全市整合发布“天津十大名菜”“天津十大特色早点”“天津十大必吃点心”等，充分调动大众参与积极性。举办“舌尖上的津菜”活动，联动一批特色津菜馆，开展打折促销。发动各大餐饮企业结合品牌特色，分别举办津菜美食、清真美食、小吃美食等不同主题促销活动。组织市饭店协会开展“第二届西餐美食文化节”“天津大运河美食文化节”。组织都市频道在恒基广场举办第二届“津津有味美食节”。市商业联合会会同市食品工业协会举办首届全国吃货节（天津专场）。

五、汽车科技音乐双周展

活动时间：7—8月（待定）

活动地址：武清区V1汽车世界

V1汽车世界打造国内首个元宇宙汽车嘉年华，现场融合情景演艺、特色文创、汽车主题文化、互动娱乐等内容，为市民游客带来一场超前、新潮、有趣的全新体验。“头号玩家领地”打造赛博元宇宙小镇，利用VR技术享受一场穿越时空的奇妙体验，举办现场联网沉浸游戏，头号玩家专属赛道试驾集合，独家定制沉浸式豪华车沉浸展区、专业汽车表演、改装车超级秀场、电动卡丁车比赛、后备箱集市等。“汽车未来已来”打造VR虚拟逛店、VR虚拟车展，集中亮相一批新概念车型，融合现代科技，运用新能源反向充电设计音乐节灯光展，运用蹬车发电为新能源汽车充电，举办车载智联生态大会。“迷笛音乐世界”打造元宇宙音乐节，全息投影打造元宇宙科幻舞台，实现虚实结合的沉浸元宇宙体验场景。

六、第三届夜生活节

活动时间：7月9日—9月下旬

启动仪式地址：意风区 棉三创意街区

组织开展“夜购津货”“夜品津味”“夜游海河”“夜赏津曲”“夜嗨津城”“夜读津城”六大板块共200多项活动，吸引全市重点商场、商业街、夜市、文旅、餐饮等近千家商户参与，推出多种形式夜间优惠折扣、新品发布、灯光秀、艺术品鉴赏等活动。组织各区继续举办20多场夜市、啤酒节、美食节、大麦66音乐节等夜间促消费活动。注重商、旅、文联动，依托天津文化地域特色，组织各大剧院、茶馆等推出一批歌舞表演、音乐会、话剧、相声、脱口秀。举办第四届天津时装周。启动仪式上将播放天津夜生活节主题微电影，发布《天津深夜食堂地图（3.0版）》，建立深夜食堂联盟引导全市餐饮商户延时经营，发布最美“夜津城”好去处、最美夜购门店、最美夜逛商圈以及夜生活摄影大赛、短视频大赛等，现场策划丰富多彩的市集活动。

七、第四届哪吒体育嘉年华

活动时间：7月16日—8月28日，共四周

活动地址：（待定）

通过商旅文体联动，融合亲子、时尚、运动、休闲等元素，组织品牌商进行户外展示，打造集商业、文体、休闲娱乐为一体的综合性嘉年华。活动现场共分为四大部分，主舞台区域将举办乐队演出、传统戏曲、体育文化论坛、街舞比赛、文创市集等；排球区将举办大众排球欢乐季、沙滩飞盘比赛、哪小吒排球训练营、大众排球欢乐季等；潮流运动街区将举办街头篮球赛事、极限运动赛事、技击类比赛项目、综合体能赛事等十余项比赛项目，以及举办潮流艺术展、动漫展、精酿啤酒市集，搭建各类品牌快闪店；足球区将设置5v5足球场地，举办各类足球赛事，以及飞盘、橄榄球、电竞等比赛。同时联合北方演艺集团推出演艺新空间举办户外音乐会、传统曲艺表演，打造集哪吒宠物IP新板块。整个嘉年华将举办各类比赛超过600场，举办主题演出、特色市集等近百场。

八、“擎动津城”汽车消费节

活动时间：7月—9月

启动仪式地址：重点汽车经销商（具体点位待定）

市商务局会同相关区政府联合主办，以“一站启动，N站接力”的形式，在全市范围内举办50余场规模不等、形式多样的促进汽车消费系列活动，全面点燃全市消费者购车热情，推动汽车消费升级。通过整合厂家、经销商、加油站、银联以及各大商业银行资源，形成优惠叠加与信息共享倍增效应，为广大市民送上“汽车消费节”活动大礼包。鼓励汽车“以旧换新”，大力发展新能源汽车，推动二手车市场向高端化、品质化提升，积极稳定和扩大我市汽车消费。指导天津市平行进口汽车流通协会举办以“安心嗨购节”为主题的平行进口汽车嘉年华。指导微观资讯打造“微观车市”线上购物新平台。

九、“品质消费农村行”系列活动

活动时间：7月—9月

活动地址：武清、宝坻、静海、蓟州、宁河

加快开展消费品下乡、农产品进城系列活动，推动好产品、好服务、好价格“三好”下乡，进一步推动乡村消费升级。在武清、宝坻、静海、蓟州、宁河等地区开展消费品下乡巡回展，组织汽车、家电、日用品等销售企业举办“品质消费农村行”活动，开展“新能源汽车下乡”“家电以旧换新”等促销活动。组织苏宁、国美、家乐、劝宝等实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。鼓励人口较为集中的乡镇举办商品展卖、文艺展演、夜市等。

十、津秋好物消费月

活动时间：7月—9月

启动仪式地址：金街以及各区重点商圈

以宣传展示特色农产品、餐饮、老字号为主要内容，围绕“津秋好物，津门味道”的主题，展示城市生活烟火气，开展为其一个月的促销活动。活动分为三个阶段，一是“团圆的味道—中秋购物合家欢”，在中秋节期间，突出全家团圆的主题，组织商家提供家庭消费套餐、旅游攻略、商品优惠大礼包等，为消费者提供一个适合秋游的购物场景；二是“秋天的味道—金秋丰收有好物”，结合农民丰收节，打造丰收后喜悦的消费场景，举办各类特色农村民俗活动，在宁河区举办河蟹稻米主题活动；三是“夕阳的味道—银发购物节”，举办针对中老年人消费为主题的第二届天津银发购物节，通过购物市集、老年文化活动表演、中老年服饰大赛等，丰富购物节的文化内涵，组织各大商家出台一批针对老年人消费的优惠活动。

十一、“寻锦鲤 赢大奖”系列活动

活动时间：6月10日—9月

充分借助“海河国际消费季”重点活动进行事件营销，在购天津微博、微信、抖音同时发布“海河国际消费季锦鲤”宣传页面，引导网友转发或点赞关注，通过对转发或点赞量前十的网友赠送“专属消费红包”进行奖励。本次活动每期7天时间，共计举办5期，主要围绕海河国际消费季重点活动进行，通过网友参与，加大宣传造势，为线下吸引客流，奖品可分级分类颁发，主要是活动期间各大商家赞助的优惠或礼品。

十二、“616许愿福袋”全城领取行动

活动时间：6月—9月

以“许愿得福袋 消费赢大奖”为主题，通过联动各大商家，帮助线上发放消费券、礼品、打折券等，增加活动趣味性，进一步帮助商家促进消费。一是广泛收集参与商户名录，组织提供相关优惠产品，打造活动专属页面；二是消费者在活动小程序上自行挑选“许愿”想得到的优惠；三是福袋领取环节，定时整点自行揭开福袋，按时间顺序获得相关优惠；四是对核销比例较高的消费者将获得一次抽取汽车大奖的机会。活动从6月初开始，9月底结束。

十三、“I•游天津”微度假系列活动

活动时间：6月—9月

持续举办“I游天津”系列活动，发挥天津在河、海、港、洋楼以及海鲜美食、跨境电商等方面优势资源，加快发展微旅游、微度假，拓展海河游、乡村游、非遗游，串联“吃住行游购娱”多种业态，精心设计亲海体验、休闲露营、洋楼打卡、乡村休闲、酷享悦动、舌尖食趣等主题旅游消费路线。推出一批沉浸式、体验式、互动式消费新场景，充分利用东疆港水域，发挥船艇运动协会作用，打造东疆港海上运动基地；依托东丽湖优美自然风光，打造东丽湖露营基地；加大对文化中心海底世界、蓟州民宿等特色消费场所的宣传推广，举办五大道咖啡节、东丽湖文化旅游体育节等品牌活动。