

附件 3

展览项目绩效评价表

项目名称：

申报单位：

申报时间：

一级指标	二级指标	三级指标	指标明细	分值	单位自评
项目完成 (60分)	数量指标 (35分)	展会总面积 (平方米) (15分)	20万(含)及以上	15	
			15万(含)-20万	12	
			10万(含)-15万	10	
			5万(含)-10万	8	
			2万(含)-5万	4	
			1万(含)-2万	2	
		展商数量 (5分)	400个(含)及以上	5	
			300个(含)-400个	4	
			200个(含)-300个	3	
			100个(含)-200个	2	
			100个以下	1	
		本地参展商 数量(5分)	200个(含)及以上	5	
			100个(含)-200个	3	
			100个以下(如没有本地 参展商该项不得分)	1	
		观众数量 (5分)	10万人(含)及以上	5	
			5万(含)-10万	4	

			2万（含）-5万	3	
			1万（含）-2万	2	
			1万以下	1	
		举办会议论坛（5分）	10个（含）及以上	5	
			5个（含）-10个	3	
			1个（含）-5个	1	
质量指标 (25分)	展会级别或主办方级别 (5分)	展会级别或主办方级别	国家级、国际化	5	
			一般展会	2	
	外省市参展企业占比（5分）	外省市参展企业占比	30%（含）及以上	5	
			20%（含）-30%	3	
			20%以下（如没有外省市参展企业该项不得分）	1	
	国际参展企业占比（5分）	国际参展企业占比	20%（含）及以上	5	
			10%（含）-20%	3	
			10%以下（如没有国际参展企业该项不得分）	1	
	签约合作项目数（5分）	签约合作项目数	10个（含）及以上	4	
			5个（含）-10个	3	
			1个（含）-5个	1	
			本地企业签约占比超过50%的，加1分	1	
		现场成交额	1亿元以上	4	

		(5分)	5000万元(含)-1亿元	3		
			1000万元(含)-5000万元	2		
			500万元(含)-1000万元(500万元以下该项不得分)	1		
			本地参展商成交比例超过50%的,加1分	1		
效益指标 (25分)	经济效益 指标(10分)	展会直接收入(5分)	2000万元(含)及以上	5		
			1000万元(含)-2000万元	3		
			500万元(含)-1000万元	2		
			200万元(含)-500万元(200万元以下该项不得分)	1		
	社会效益 指标(5分)	媒体报道(5分)	已签署落实协议企业(5分)	15家(含)以上	5	
				5家(含)-15家以上	3	
				1家(含)-5家	1	
	社会效益 指标(5分)	媒体报道(5分)		国家级、国际化	5	
				省(直辖市)级	3	
				市(区)级	1	
	可持续影	在天津连续	5年(含)及以上	5		

	响指标(10分)	举办年数 (5分)	2年(含)-5年	3	
			1年	1	
		展会举办天数 (5分)	5天(含)及以上	5	
			3天(含)-5天	2	
满意度(10分)	满意度指标(10分)	参展商满意率 (5分)	95%(含)及以上	5	
			80%(含)-95%	3	
			60%(含)-80%	1	
		观众满意率 (5分)	95%(含)及以上	5	
			80%(含)-95%	3	
			60%(含)-80%	1	
国际化认证 (5分)	国际化认证 (5分)	展会国际化认证 (5分)	获得国际认证	5	
				总计	

1.“单位自评”一栏由申报单位根据项目实际情况在相应表格填写“√”并确认相关信息的真实准确。

2.“国家级”指国家级行业组织或省部级单位参与组织的展会