附件2

2025年“诚信兴商宣传月”活动统计表

报送单位：（公章）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 宣传形式及效果 | | | 数 量 |
| 宣传  形式 | 户外宣传活动（次） | 组织活动（次/场） |  |
| 参与人数（人） |  |
| 发放宣传资料（份） |  |
| 现场提供咨询服务（人次） |  |
| 新闻媒体宣传 | 电视新闻报道（次） |  |
| 报纸刊登文章（篇） |  |
| 电台广播（次） |  |
| “两微一端”新媒体 | 网站刊载（篇） |  |
| 微博信息（条） |  |
| 微信公众号信息（条） |  |
| 宣传活动效果 | 宣传覆盖总人数（人次） | |  |
| 接受咨询服务总量（人次） | |  |
| 发掘诚信典型 | 报送诚信兴商典型案例（篇） | |  |
| 开展特色活动 | 简要总结特色主题活动开展情况及成效，可另附页。 | | |
| 说明 | **1.基本要求：**请同时提供纸质盖章件和可编辑电子版，该表可从天津商务网公示公告栏目（https://shangwuju.tj.gov.cn/tjsswjzz/zwdt/gsgg/）下载。  **2.及时报送：**请于10月10日前及时报送。 | | |