

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

项目名称	天津市商务局重要产品（肉菜）追溯体系建设项目							
项目类型	□年初批复项目		√执行中调整项目			□执行中追加项目		
市级主管部门	市商务局		项目实施单位	秩序处				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	得分	执行率（B/A）	偏差原因分析及改进措施
	年度资金总额	651	400	360.4	10	9	90.1%	按合同约定，扣除承建方建设款38.790609万元。
	其中：当年财政拨款	651	400	360.4	—	—	90.1%	
	上年结转资金				—	—		
	其他资金				—	—		
年度总体目标	年初预期目标			全年实际完成情况				
	建设天津市重要产品追溯管理平台，完成与国家重要产品追溯管理平台对接，实现与天津肉菜流通追溯的数据对接。开发消费者服务平台、公众服务网站、微信公众号、小程序等查询工作。扩大肉类蔬菜流通节点追溯覆盖率，完成5家批发市场、157家菜市场、72家超市，采集肉类蔬菜流通追溯信息，按照统一的数据传输格式和接口规范与天津市重要产品追溯管理平台连接。并确保天津市重要产品追溯体系管理平台项目和天津市商务局重要产品（肉菜）追溯体系建设项高质量、按时完成建设，对项目建设过程进行监理			为进一步提高肉菜追溯体系建设工作水平，在原试点建设的基础上，采用新的技术和追溯模式，改变以往的信息传递载体的模式，以各环节交易凭证为信息传递载体，在入场登记环节设计APP或微信小程序便捷录入肉菜进场登记信息，生成主体二维码，实现追溯系统的低成本和便利化。共完成建设重要产品（肉菜）追溯体系企业244家：其中批发市场5家、菜市场167家、超市72家。完成天津市重要产品追溯管理平台建设，开发了追溯体系管理、公共服务管理等15个子模块、500多个项目功能点，拥有全市追溯大数据汇总统计、信息综合开发利用及城市追溯体系运行情况监测评价等功能。为方便公众查询，平台开通了统一的公共服务窗口，设立了微信公众号，开发了小程序，研发了手机APP，面向社会公众提供追溯信息“一站式”查询服务，并完成与国家平台完成对接。以上项目均通过第三方监理和专家验收。天津市重要产品追溯管理平台建成后运行稳定，数据传输正常，通过了国家安全安等保三级测评。平台已覆盖全市全部16个行政区的253家流通主体，共计2553个节点，全市追溯扫码查询已达75,289次，并向国家平台传输了200余万条数据。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	批发市场数量	5个	5个	5	5	
			菜市场数量	157个	167个	5	5	
			超市数量	72个	72个	5	5	
		质量指标	验收合格率	100%	100%	15	15	
							
		时效指标	项目建设完成时间	2019年	2019年	10	10	
	成本指标	建设成本	不超过399.17万元	360.376426万元	10	10		
							
							
	效益指标（30分）	经济效益指标					
		社会效益指标	群众可用微信扫码查询该系统	可查询	可查询	15	15	
							
		生态效益指标					
	可持续影响指标	系统免费运维时间	大于等于3年	3年	15	15		
.....								
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度	大于等于80%	100%	10	10		
							
总分						100	99	
自评人员信息	姓名	宣晓波		职务	四级主任科员			
							
							
市级主管部门审核意见								
								（盖章） 年 月 日